

1. COMUNICAZIONE

- Definisci la comunicazione del video
- A chi ti vuoi rivolgere?

2. NUOVO PROGETTO

Ogni luogo va bene se:

- Senza rumori esterni
- Sfondo ordinato
- Spazio ampio (più profondità)
- Luminoso

3. CREAZIONE INTRO

Caratteristiche:

- Zone in ombra (no controluce)
- Soggetto bene illuminato
- Meglio la sera o la mattina presto e una giornata nuvolosa

4. LUCI INTERNO

Caratteristiche:

- Luci professionali, anche economiche
- Non registrare in controluce

5. INQUADRATURA

Con camera:

- Vuoto dietro
- Schermo orientabile

Con telefono:

- Inquadratura 3/4 o laterale con vuoto davanti
- Cavalletto per la stabilità

6. MONTAGGIO

Stile:

- No pause se è per i social (più veloce e di impatto)
- Elimina le onde audio piatte (c'è il silenzio)

IL TUO PRIMO VIDEO

COME CREARE UN VIDEO CON FINAL CUT PRO

Learnn

1. ELEMENTI GRAFICI

Catturano l'attenzione:

- Testi e scritte
- Animazioni
- Barra di scorrimento

2. NUOVO PROGETTO

Su Final Cut Pro:

- File - Nuovo Progetto
- Formato 9:16 per IG Stories e IGTV

3. CREAZIONE INTRO

Su Final Cut Pro:

- Importare due clip
- Vai su Composizione
- Clicca su Overplay
- Vai su Titoli per aggiungere il testo

4. BARRA DI SCORRIMENTO

- Vai su Generators - Shapes - Rettangolo
- Regola spessore
- Allunga fino alla fine
- Trascina indietro
- Aggiungere Keyframe
- Si genera una animazione

5. PERCENTUALE DI VISUALIZZAZIONE

- Vai su Generators - Counting
- Trascina fino alla fine
- Vai su Parameters - Format - Percent
- Imposta Start = 0 e End = 100

6. ESPORTAZIONE VIDEO

- Vai su File - Share - Masterfile
- Per i social scegli su Setting il Codec H.264
- Esporta con video e audio
- Salvare sul desktop o dove si desidera